



FRISCHE
DATEN-
&
FAKTENBLÄTTER
FÜR
MEINE WEBSITE

HERZLICH WILLKOMMEN!

HALLO LIEBE LESERIN,
HALLO LIEBER LESER,

Daten- und Faktenblätter können Sie wirksam dabei unterstützen, bei Journalisten und faktenorientierten Wunschkunden als Experte wahrgenommen zu werden.

Mit diesem Handout möchte ich Sie dazu inspirieren, zwei Arten von Daten- & Faktenblättern für Ihr Business zu erstellen:

1. Die klassische Kurz-Info zu Ihrem Business

Diese ist insbesondere für Journalisten praktisch.

2. Wissenswertes zu Ihrem Fachgebiet

Hiermit können Sie auch Ihre Wunschkunden faszinieren... ;)

Beide Daten- & Faktenblätter sind auch ideal für Ihre haptische oder virtuelle Presse-Mappe.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Erstellen und natürlich viel Erfolg mit Ihrem Business!

Ihre
Petra von Schenck











DIE KLASSISCHE KURZ-INFO

MEIN BUSINESS
PRÄGNANT
BESCHRIEBEN
IN
DATEN & FAKTEN

KURZ-INFO ZU MEINEM BUSINESS

WELCHE DATEN & FAKTEN HABE ICH?

1. Wie heißt mein Business (ggf. mit Rechtsform) 
2. Wann habe ich mein Business gegründet?
Und ggf. mit wem? 
3. Was mache ich bzw. biete ich an?
(In kurzen Sätzen "auf den Punkt gebracht"! ;)) 
4. Gibt es womöglich etwas Besonderes, das mein
Business auszeichnet? 
5. Wo ist mein Standort und wo gibt es ggf. aktuell
Filialen/Zweigstellen? 
6. Bei einem Team: Wie viele Mitarbeiter beschäftige
ich und welchen Bereichen arbeiten sie? 
7. Habe ich (& mein Team) Auszeichnungen erhalten?
(z. B. Gründerpreis der IHK, etc.) 
8. Gehöre ich / mein Business einem Verband, Verein,
einer Innung, etc. an? 

KURZ-INFO ZU MEINEM BUSINESS

WIE BEREITE ICH DIE INFOS AUF?

Unter den Daten & Fakten in einem Kästchen:

Wer sind die Ansprechpartner bzw. Zuständigen für spezielle Bereiche (Presse, PAs, etc.)?



Zwei Beispiele zur Orientierung:

1. Beispiel:

Das Café "Sonnenschein" wurde im März 2004 vom ausgebildeten Pâtissier Thomas Wald gegründet und beschäftigt sechs Mitarbeiter.

Alle Torten, Desserts, Schokoladen und Maccarons werden täglich frisch von Hand hergestellt.

Verwendet werden dafür Butter und Sahne aus verschiedenen Regionen Frankreichs, Mandeln aus Spanien sowie edle Kakaos aus aller Welt...

2. Beispiel:

Café "Sonnenschein"

Gründung: März 2004

Gründer und Inhaber: Pâtissier Thomas Wald


Mitarbeiter: 1 Pâtissier, 2 Servicekräfte,
1 Azubi


....

KURZ-BIO ZU MEINEM BUSINESS


MEINE DATEN- & FAKTEN-SAMMLUNG:


Diese Daten und Fakten zeichnen mein Business aus:


..... 


..... 


..... 


..... 


..... 

..... 

..... 

..... 

..... 

..... 



EINFACH FASZINIEREND!

ÜBERRASCHEN
INTERESSIEREN
&
INFORMIEREN
MIT
DATEN & FAKTEN

FASZINIERENDE DATEN & FAKTEN

WELCHE DATEN & FAKTEN KOMMEN IN FRAGE?

1. Welche Daten & Fakten zu meiner Branche /
meinem Thema kennen Branchenfremde meist nicht?



2. Gibt es aktuelle Statistiken, Untersuchungen, etc.
die beispielsweise
+ die Größenordnung
+ die Relevanz
+ die Auswirkungen
meines Themas unterstreichen?



3. Gibt es Angaben darüber, wer sich noch mit diesem
Thema beschäftigt und die das Besondere meines
Business bzw. meines Themas unterstreichen?
(Bsp.: In DACH gibt es 14 zugelassene Therapeuten
mit meiner speziellen Ausrichtung)



4. Welche Daten & Fakten veranschaulichen besonders
gut die Probleme bzw. die Wünsche meiner
Wunschkunden?



Welche Infos vermitteln ein "Du bist nicht alleine mit
Deinem Problem bzw. Deinem Wunsch!"



FASZINIERENDE DATEN & FAKTEN

MEINE DATEN- & FAKTEN-SAMMLUNG

1. Was wissen viele Branchenfremde nicht?


..... 

..... 


..... 

..... 

2. Diese Statistiken zeigen die Größenordnung d. Themas:

..... 

..... 

..... 

..... 

..... 

FASZINIERENDE DATEN & FAKTEN

MEINE DATEN- & FAKTEN-SAMMLUNG

3. Diese Statistiken zeigen die Relevanz meines Themas:

..... 


..... 

..... 

..... 

4. Diese Statistiken zeigen die Auswirkungen d. Themas:

..... 

..... 

..... 


..... 

..... 

FASZINIERENDE DATEN & FAKTEN

MEINE DATEN- & FAKTEN-SAMMLUNG


5. Diese Statistiken zeigen die Seltenheit meines Business:


..... 

..... 

6. Diese Statistiken thematisieren die Probleme und Wünsche meiner Wunschkunden:

..... 

..... 

..... 

..... 


..... 


..... 


FASZINIERENDE DATEN & FAKTEN


MEINE DATEN- & FAKTEN-SAMMLUNG


7. Weitere spannende Infos für meine Sammlung:


..... 


..... 


..... 


..... 


..... 

..... 

..... 

..... 


..... 


..... 


FASZINIERENDE DATEN & FAKTEN


MEINE DATEN- & FAKTEN-SAMMLUNG


8. Weitere spannende Infos für meine Sammlung:


..... 


..... 


..... 


..... 


..... 

..... 

..... 

..... 

..... 

..... 

FASZINIERENDE DATEN & FAKTEN

AUFBEREITEN DER DATEN & FAKTEN

Die Kreation dieses Daten- & Faktenblattes ist ganz leicht:

Sie sammeln aussagekräftige, spannende und überraschende Fakten zu Ihrer Branche, Ihrem Thema/ Ihren Themen sowie den Problemen und Wünschen Ihrer Wunschkunden.

Wichtig dabei: Die Daten & Fakten sollen aus fundierten, renommierten bzw. angesehenen Quellen stammen, denen man vertrauen kann!

Dann erstellen Sie einfach eine kurze, knackige Liste mit den unterschiedlichen Infos.

(Bsp.: "Zehn Fakten rund um Wein und Gesundheit")

Voilà! Schon können Sie auf fundierte Weise Journalisten und Wunschkunden informieren und gleichzeitig Ihr Experten-Wissen zeigen. (Und womöglich entdecken Sie während der Daten- & Faktenblatt-Kreation ja auch das ein oder andere, das Sie selbst überrascht! ;)

Viel Freude dabei wünscht Ihnen

Petra von Schenck - 14 -



KONTAKT

Sie haben eine spontane Frage zu Daten- & Faktenblättern
oder dem Presse-Bereich Ihrer Website?
Schreiben Sie mir an: contact@petravonschenckconsulting.com
<http://petravonschenckconsulting.com>

Meine Online-Trainings finden Sie auf <http://pvsc.edudip.com>

Sie möchten Ihre Wunschkunden und Journalisten mit lebendigen
Texten und einer ansprechenden Website begeistern?
Oder gar Ihre PR souverän in die eigenen Hände nehmen?
Bitte hier entlang:
<http://petravonschenckconsulting.com/zum-selbst-umsetzen>

IN JEDEM FALL WÜNSCHE ICH IHNEN
VIEL ERFOLG
MIT IHREM BUSINESS!
IHRE
PETRA VON SCHENCK

Dieses Handout wurde erstellt von Petra von Schenck Consulting
und unterliegt dem Copyright.